

**ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ КІТАПХАНАСЫНА ТҮСКЕН ӘДЕБИЕТТЕР
СПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

ЖУРНАЛИСТИКА

(02.07.2018 - 31.08.2018)

1. **070.3(076.5)**
Д 43
Дзялошинский, И. М. Концепция современного периодического издания : учеб.- метод. пособие / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская . - М. : МедиаМир, 2012. - 343 с. - Библиогр.: с. 243-246. - Прил.: с. 249-342.
Организация издательского дела - Практикумы.
Кл. слова (ненормированные): Концепция издания (журн.) - Модели издания - Периодические издания - Медиабизнес - Журналистика соучастия. 1 экз.
2. **070:004:654.19:334(075.8)**
О-75
Основы медиабизнеса : учеб. пособие / [Федер. агентство по печати и мас. коммуникациям] ; [Е. Л. Вартанова (ред.), В. Л. Иваницкий, М. И. Макеенко и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 359, [1] с. : табл. - Библиогр.: с. 353-354. - Глоссарий: с. 355-358.
Газеты - Информационные технологии - Радиовещание - Формы организаций и сотрудничества в экономике - Учебные пособия для вузов.
Кл. слова (ненормированные): Медиабизнес - СМИ - Индустрия СМИ - Медиапредприятия – Медиапланирование. 1 экз.
3. **070.41(075.8)**
Р 55
Риторические основы журналистики: работа над жанрами газеты : учеб. пособие / З. С. Смелкова (отв. ред.), Л. В. Ассуирова, М. Р. Савова [и др.]. - 6-е изд. - М. : Флинта; Наука, 2009. - 318, [1] с. - Библиогр.: с. 315-317. - Прил.: с. 287-314.
Редакторская работа в целом - Учебные пособия для вузов.
Кл. слова (ненормированные): Газетные жанры - Риторические принципы - Речевая культура - Публицистический стиль - Язык журналистики. 1 экз.
4. **070.11(035.3)**
У 51
Ульфкотте, Удо. Продажные журналисты : любая правда за ваши деньги / У. Ульфкотте: [пер. с нем.]. - М. : Эксмо, 2015. - 476, [2] с. - Алф. указ.: с. 469-476. Примеч.: с. 421-467.
Вопросы этики - Монографии.
Кл. слова (ненормированные): Продажность журналистов - Симуляция свободы (журн.) - Закулисная истина - Купленные журналисты - Пропагандистский фронт. 1 экз.
5. **070-045.43(035.3)**
Ф 92
Фрост, Крис. Дизайн газет и журналов : монография / К. Фрост; науч. ред. пер. О. И. Рожнова. - М. : Шк. издат. и медиа бизнеса, 2012. - 231 с. : ил. - (Школа издательского бизнеса). - Библиогр.: с. 230-231. - Глоссарий: с. 222-229.
Газеты - Композиция - Монографии.
Кл. слова (ненормированные): Газетный дизайн - Стили изданий - Дизайн страниц - Иллюстрации - Издательская этика. 1 экз.